



INTERNET TRGOVINA

Tehnološki izazovi za davatelje poštanskih usluga

Okrugli stol - FPZ

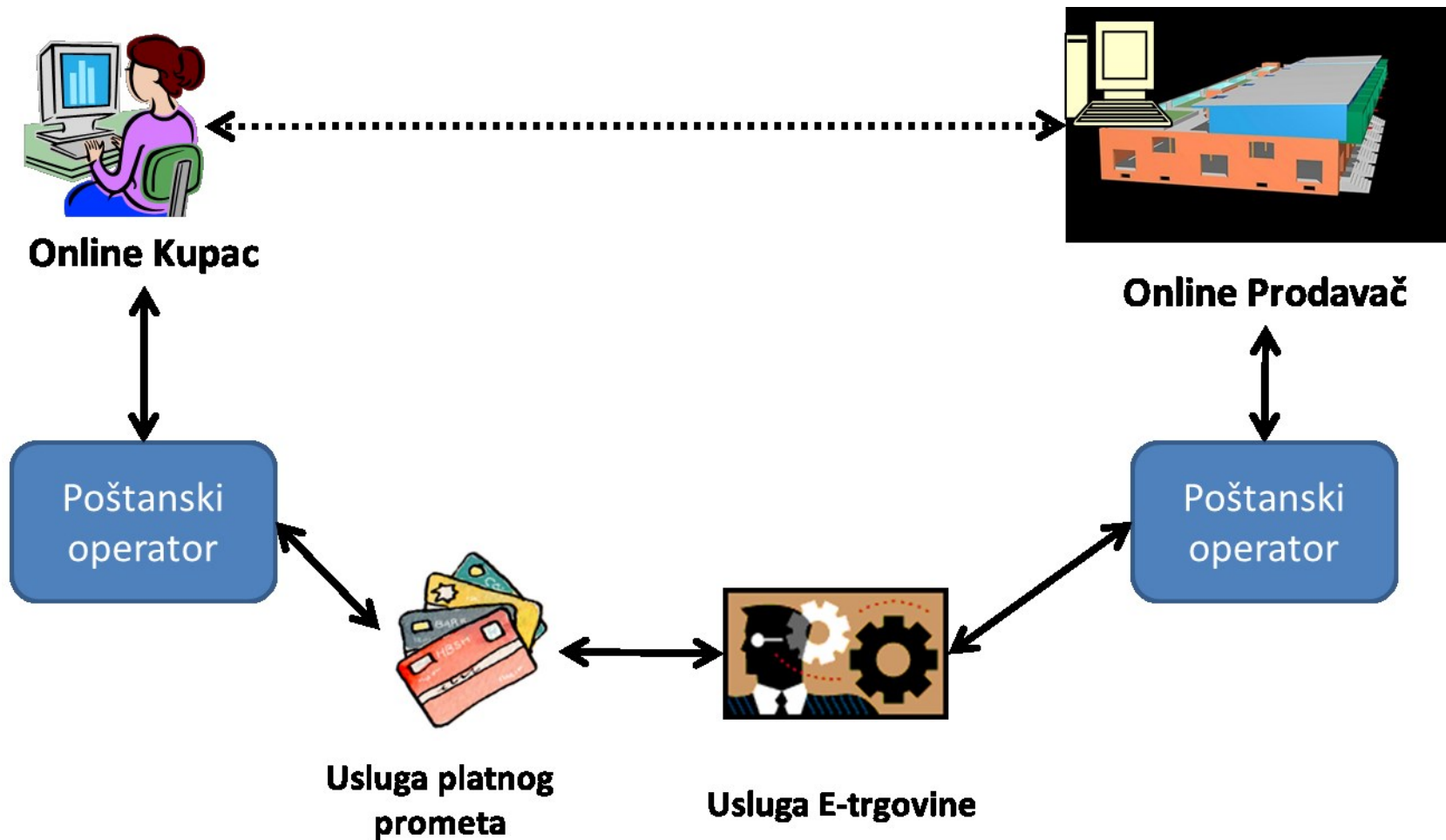
*Dr. sc. Marijan Bolarić
Član Vijeća*

*Zagreb
22. veljače, 2016.*



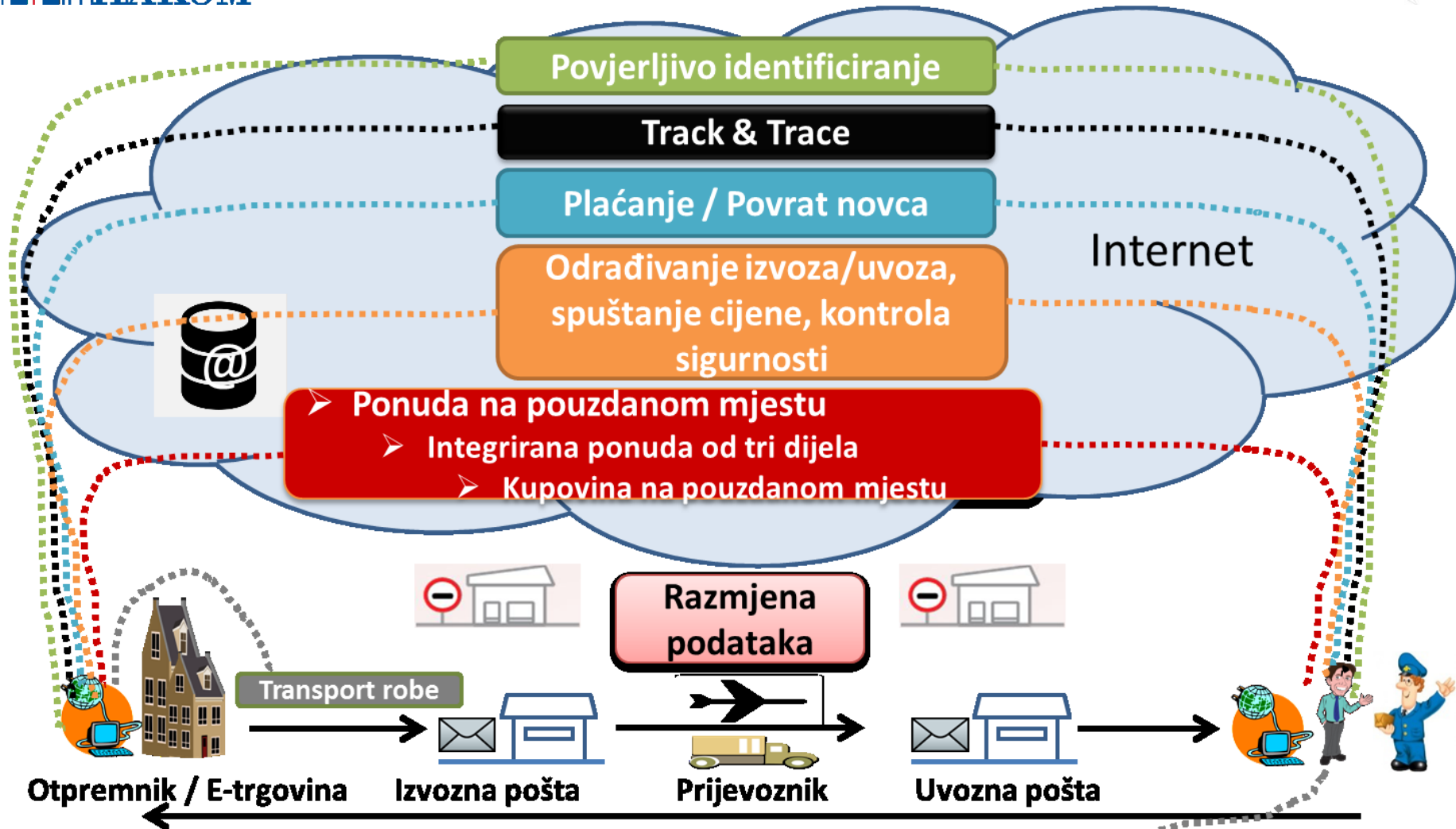
- Internet trgovina (e-commerce, elektronička trgovina), kao sastavni dio elektroničkog poslovanja (e-business), omogućuje Internet posjetitelju (kupcu) naručivanje proizvoda putem Interneta.
- Kupovanje preko Interneta može biti najbrži i često najjeftiniji način kupovine nekog proizvoda pa se smatra najprofitabilnijim oblikom trgovine zbog jednostavnosti i niskih troškova.
- Uspostavljanje klasičnog maloprodajnog lanca zahtijeva velika ulaganja u infrastrukturu, prostor, zaposlenike i prateću opremu, posebno ako se želi prodavati na velikom području (kao što je na primjer, cijela država).
- Danas Internet trgovina doživljava svoju ekspanziju na globalnoj razini a sve više i domaćih tvrtki pokreće Internet trgovine uz klasičan oblik trgovine.

KUPOVINA PREKO INTERNETA



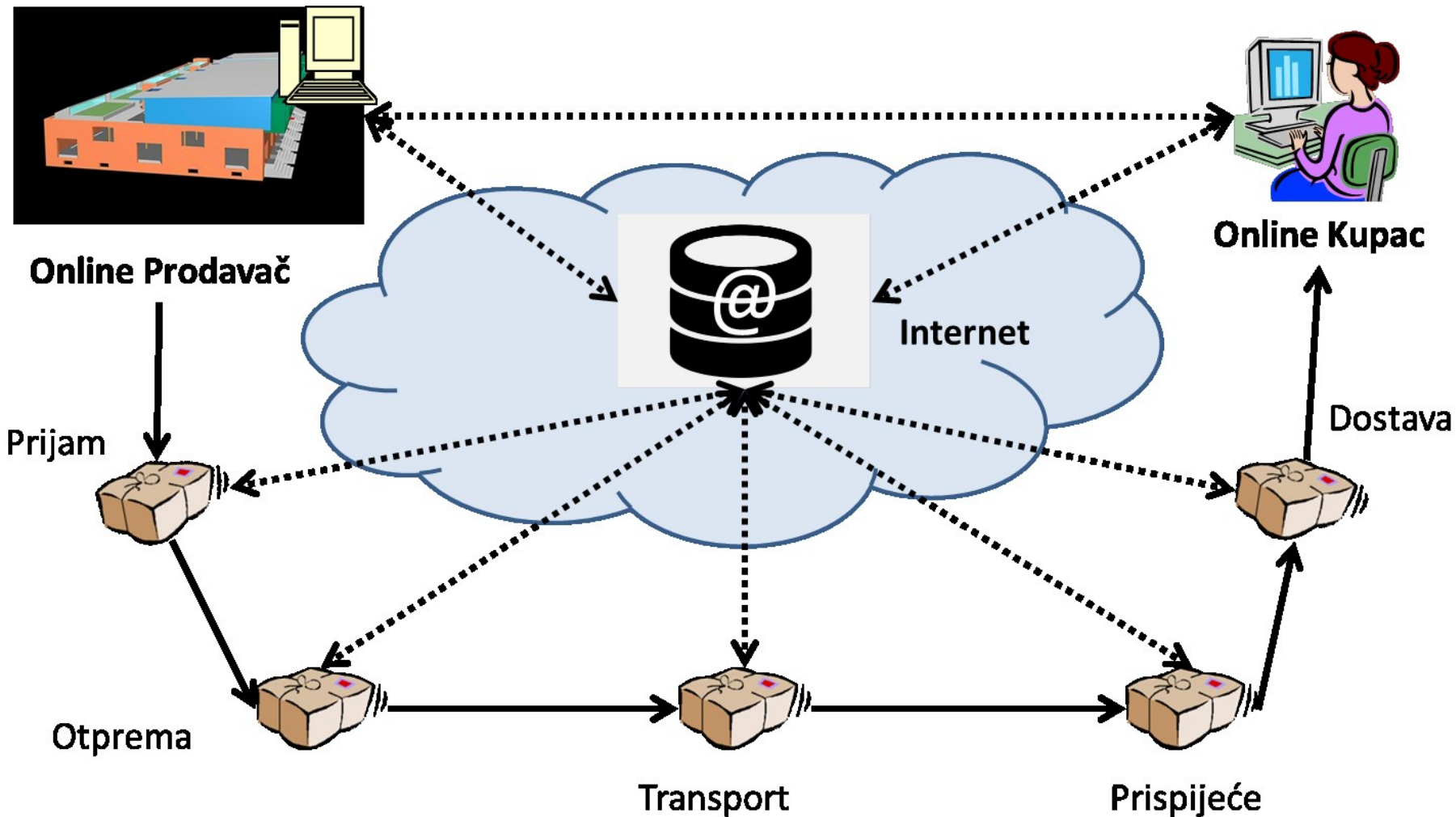


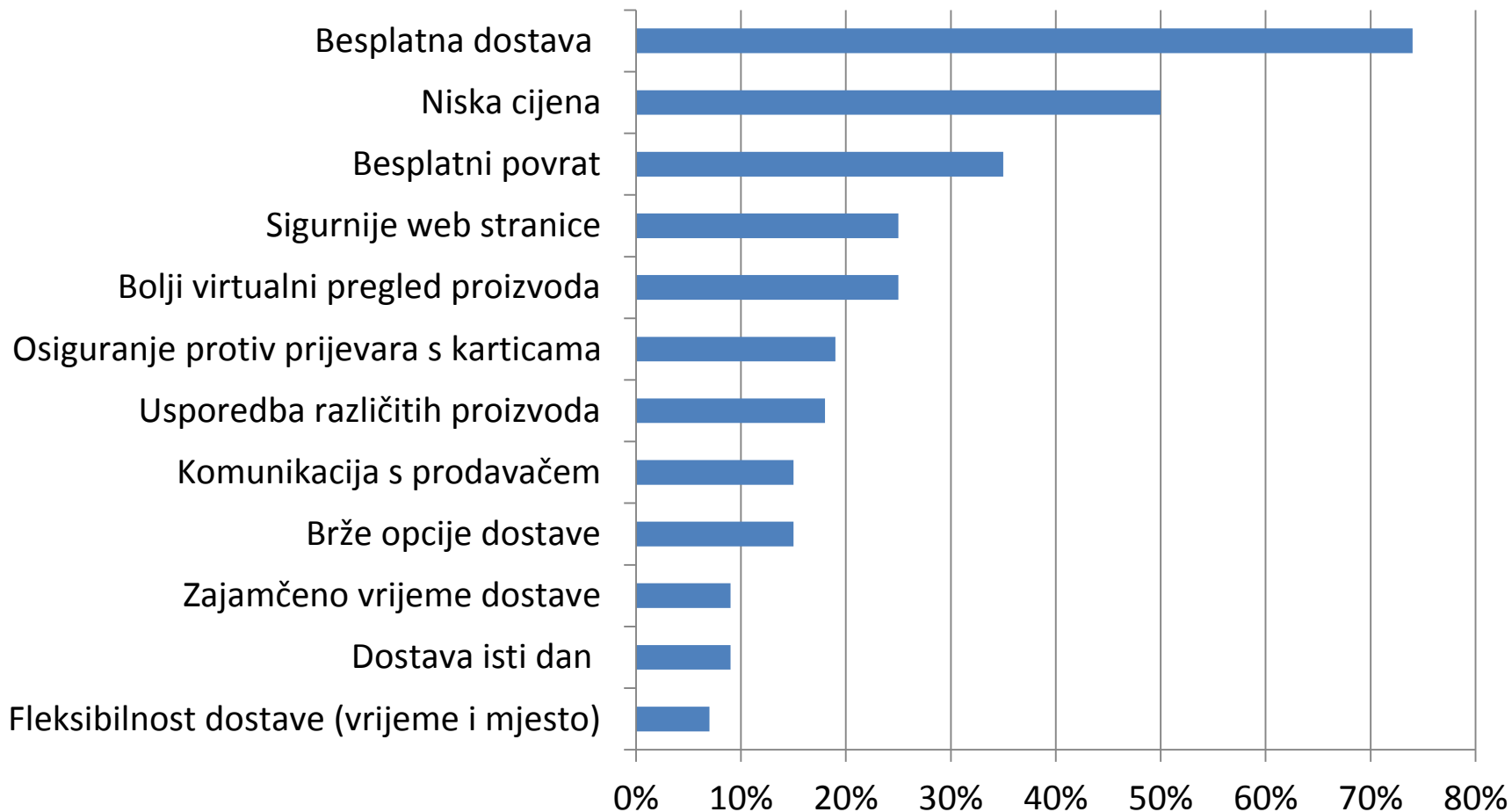
POTREBE KUPACA



Izvor: UPU – Fulfilling the global E-commerce promise, Bern 2014.

TRACK & TRACE







- Tržište poštanskih usluga u Europi se mijenja, pa se nameće potreba za prilagodbom poštanskih usluga u skladu s novim zahtjevima kako bi se zadovoljile potrebe korisnika
- Glavno područje rasta su paketi i e-trgovina
- Inicijativa EU o jedinstvenom tržištu e-trgovine kao pokretačka snaga za gospodarski rast
- Europska poštanska industrija pokazuje spremnost za prilagodbu na nove tržišne izazove kako bi se ostvarila očekivanja
- Slijedi prilagodba razvojem na domaćoj i na međunarodnoj razini
 - ✓ potreba za značajnim investicijama



HVALA NA POZORNOSTI !

Dr. sc. Marijan Bolarić
Član Vijeća



HRVATSKA REGULATORNA AGENCIJA
ZA MREŽNE DJELATNOSTI

ROBERTA FRANGEŠA MIHANOVIĆA 9
10110 Zagreb, HRVATSKA
Tel: 01/7007 007
Fax: 01/7007 070
www.hakom.hr